

Innovative Medikamente für Mensch und Tier – dafür steht das forschende Pharmaunternehmen Boehringer Ingelheim seit mehr als 130 Jahren. Boehringer Ingelheim zählt zu den 20 führenden Unternehmen der Branche und ist bis heute in Familienbesitz. Für die drei Geschäftsbereiche Humanpharmazeutika, Tiergesundheit und biopharmazeutische Auftragsproduktion schaffen rund 50.000 Mitarbeiter tagtäglich Werte durch Innovation. In der Schweiz (Basel) sind rund 100 Mitarbeitende in den Bereichen Human Pharma und Animal Health tätig.

Zur Verstärkung unseres Animal Health Teams und im Zuge einer Nachfolgeregelung im Bereich Kleintiere und Pferde suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung, eine/n **Senior Product Manager** für unseren Standort in Basel.

Ihre Tätigkeiten:

In dieser spannenden und vielseitigen Funktion sind Sie für die Sicherstellung und Umsetzung der Marketing-Strategie für die vertriebenen Tiergesundheitsprodukte (Kleintiere und Pferde) in einem wettbewerbsintensiven Marktumfeld zuständig. Mit viel Leidenschaft initiieren Sie den kompletten Marketing-Mix - Produktpositionierung, Preisgestaltung, Vertrieb und Kommunikation - und gewährleisten so die Erreichung der ambitionierten Umsatzziele. Sie erstellen den „Brandplan“, führen die geplanten Massnahmen für gezielte Kundensegmente durch und leiten die Launchreadiness für Launchprodukte ein. Ebenfalls steuern Sie die Finanz- und Kostenziele aller zugeteilten Produkte und Dienstleistungen. Ihre Marktforschungsinitiativen geben Aufschluss darüber, welche Massnahmen einzuleiten sind, um u.a. die Marktführerposition unserer Kernmarken innerhalb des Produkteportfolios sicherzustellen. Sie optimieren die Marktbeflieferung durch Inventarkontrolle und solide Prognosen der Umsatzentwicklung und haben die Möglichkeit, Marketingauftritte an Kongressen und Symposien für „companion animal“ aktiv zu gestalten.

Was Sie mitbringen:

- Einen Hochschulabschluss in der Veterinärmedizin oder einer verwandten Berufsgruppe in der Tiergesundheit sowie ein grundlegendes Verständnis des Tiergesundheitsgeschäfts
- Gutes Veterinärwissen über Epidemiologie, Krankheiten und deren Folgen sowie Kenntnisse der Wirkungsweisen des Immunsystems, von Impfstoffen und pharmazeutischen Produkten
- Ausgezeichnetes Netzwerk innerhalb der Veterinär- und „companion animal“ naheliegenden Kundschaft
- Erfahrung im strategischen und operativen Produktmanagement sowie eine nachweisliche Erfolgsbilanz bei der Verwaltung von Produkten in einem wettbewerbsintensiven Marktumfeld
- Herausragende organisatorische, strategische und analytische Fähigkeiten sowie eine hohe soziale Kompetenz, eine proaktive Einstellung und eine sehr gute Kommunikationsfähigkeit
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift, Französisch ist von grossem Vorteil

Wir bieten:

Abwechslungsreiche Aufgaben in einem zukunftsorientierten Unternehmen in einer spannenden Branche. Internationale Weiterentwicklungsmöglichkeiten in einer globalen Organisation. Neben hochmotivierten Kollegen warten auch fortschrittliche Anstellungsbedingungen sowie attraktive Sozialversicherungsleistungen auf Sie.

Wenn Sie gerne in einem dynamischen Umfeld mit flachen Hierarchien und kurzen Entscheidungswegen arbeiten möchten, senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftige Bewerbung zu.

Für Fragen steht Ihnen Frau Svenja Levinson gerne zur Verfügung (+41 61 295 25 56 oder svenja.levinson.ext@boehringer-ingelheim.com).