

Innovative Medikamente für Mensch und Tier – dafür steht das forschende Pharmaunternehmen Boehringer Ingelheim seit mehr als 130 Jahren. Boehringer Ingelheim zählt zu den 20 führenden Unternehmen der Branche und ist bis heute in Familienbesitz. Für die drei Geschäftsbereiche Humanpharmazeutika, Tiergesundheit und biopharmazeutische Auftragsproduktion schaffen rund 50.000 Mitarbeiter tagtäglich Werte durch Innovation. In der Schweiz (Basel) sind rund 85 Mitarbeitende in den Bereichen Human Pharma und Animal Health tätig.

Im Rahmen der strategischen Neuausrichtung und einer spannenden Expansion unseres Animal Health Teams suchen wir für unseren Standort in Basel per sofort oder nach Vereinbarung, eine/n

Digital Marketing Manager

Ihre Tätigkeiten:

In dieser vielseitigen Position sind Sie für die Entwicklung und Umsetzung eines DTC-Konzepts für das nicht verschreibungspflichtige Kleintierportfolio mit dem Tierhalter als Zielgruppe verantwortlich. Sie kümmern sich um die digitale Strategie für die wichtigsten Marken unter Berücksichtigung der unterschiedlichen Absatzkanäle wie Apotheke, Tierarzt und Internet. Sie identifizieren und bewerten neue Trends in Bezug auf Consumer/Customer und Digital Marketing und führen geeignete Massnahmen zur Steigerung des Absatzes und der Markenbekanntheit/-nachfrage beim Tierhalter und Tierarzt durch. Die Erstellung, technische Betreuung und Optimierung von Webseiten sowie der Ausbau und die kontinuierliche Verbesserung der Social Media Plattformen inklusive deren Auswertungen und Erstellen von Reportings gehört ebenfalls zu ihrem spannenden Aufgabenfeld. Des Weiteren sind sie für die SEO und SEA Konzeptentwicklung und on-site Umsetzung sowie Implementierung zuständig. Mit viel Freude unterstützen sie den Vertrieb hinsichtlich Online-Strategie und Digitalisierungsinitiativen und schulen externe Partner in DTC online Marketing. Die Budgetverantwortung rundet ihr Aufgabenfeld ab.

Was Sie mitbringen:

- Abgeschlossenes Studium für Marketing, Medien-, Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaften mit kaufmännischer Erfahrung
- Kenntnisse der Trends, Marketingmodelle, potenzielle Kanalkonflikte und Technologien
- Tiefes Verständnis von Social-Media-Kanälen und deren Ad-Infrastruktur sowie sehr gute Kenntnisse von Google-Tools und CMS
- Vernetzte Prozess-Denkweise und Verständnis von Zusammenhängen von Reach bis Conversion
- Ausgewiesene Praxiserfahrung im E-Commerce und Online Marketing
- Lösungsorientierte Persönlichkeit mit einer gewinnenden Art und eine hohe Dienstleistungs- und Kundenorientierung
- Koordinationstalent, proaktive, analytische und pragmatische Einstellung

Wir bieten Ihnen:

.....ein Umfeld, das ein individuelles und unternehmensweites Wachstum fördert. Eines, in dem wir alle besser arbeiten können. Jeder, jeden Tag in jedem Job. Mit einer Haltung, in der wir gegenüber unseren Handlungen VERANTWORTUNG übernehmen, und Herausforderungen als Chance für unseren Erfolg erkennen. Eine Kultur der BEWEGLICHKEIT, die uns befähigt, aktive Gestalter der Veränderungen zu werden. Eine kraftvolle Can-Do Mentalität, die dazu motiviert, Werte durch INNOVATION zu schaffen als Basis für die Entwicklung bahnbrechender Therapien im Gesundheitswesen.

Für Fragen steht Ihnen Frau Svenja Levinson gerne zur Verfügung (+41 61 295 25 56 oder svenja.levinson.ext@boehringer-ingelheim.com).