

Innovative Medikamente für Mensch und Tier – dafür steht das forschende Pharmaunternehmen Boehringer Ingelheim seit mehr als 130 Jahren. Boehringer Ingelheim zählt zu den 20 führenden Unternehmen der Branche und ist bis heute in Familienbesitz. Für die drei Geschäftsbereiche Humanpharmazeutika, Tiergesundheit und biopharmazeutische Auftragsproduktion schaffen rund 50.000 Mitarbeiter tagtäglich Werte durch Innovation. In der Schweiz (Basel) sind rund 85 Mitarbeitende in den Bereichen Human Pharma und Animal Health tätig.

Zur Unterstützung unseres Human Pharma Teams im Bereich Respiratory am Standort in **Basel** suchen wir befristet für das Jahr 2021, eine/n

Product Manager Respiratory 50%

Ihre Tätigkeiten:

In dieser Funktion tragen Sie für eine erfolgreiche und nachhaltige Vermarktung der zugeteilten Produkte bei und sind mitverantwortlich für die Erreichung der vorgegebenen Ziele. Die Aufgaben umfassen dabei insbesondere die kontinuierliche Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien, Zielgruppen- und Positionierungskonzepten analog dem bestehenden Strategieplan. Sie führen sorgfältige Beobachtungen des Marktumfelds durch und kümmern sich um die eigenverantwortliche Planung und Umsetzung der Produktpläne wie die Konzeption und Handling von Mailing- und Marketingaktionen oder die Erstellung von Präsentationsvorlagen und Statistiken. Die Erstellung und Umsetzung von Marketinginitiativen gemäss Produktplanung und die ideenreiche Gestaltung aller Massnahmen des Marketing-Mix bereitet Ihnen Freude. Nebst Ihren Kernaufgaben unterstützen Sie unseren Aussendienst in organisatorischen Angelegenheiten und koordinieren Projekte in Zusammenarbeit mit Drittfirmen, der Medizin und dem Verkauf.

Was Sie mitbringen:

- Eine betriebswirtschaftliche Ausbildung mit dem Schwerpunkt Marketing
- 3 bis 5 Jahre Erfahrung in einem ähnlichen Bereich mit Health Product Management und Projektmanagement
- Flexible Einstellung, zielstrebig sowie eine Macher-Mentalität
- Teamplayer mit Verantwortungsbereitschaft und Organisations- sowie Kommunikationsstärke
- Verhandlungssicher in Deutsch und Englisch, Französisch von grossem Vorteil und digitale Affinität mit sehr guten MS Office Kenntnissen

Wir bieten Ihnen:

.....ein Umfeld, das ein individuelles und unternehmensweites Wachstum fördert. Eines, in dem wir alle besser arbeiten können. Jeder, jeden Tag in jedem Job. Mit einer Haltung, in der wir gegenüber unseren Handlungen VERANTWORTUNG übernehmen, und Herausforderungen als Chance für unseren Erfolg erkennen. Eine Kultur der BEWEGLICHKEIT, die uns befähigt, aktive Gestalter der Veränderungen zu werden. Eine kraftvolle Can-Do Mentalität, die dazu motiviert, Werte durch INNOVATION zu schaffen als Basis für die Entwicklung bahnbrechender Therapien im Gesundheitswesen.

Für Fragen steht Ihnen Frau Svenja Levinson gerne zur Verfügung (+41 61 295 25 56 oder svenja.levinson.ext@boehringer-ingelheim.com).