

Innovative Medikamente für Mensch und Tier – dafür steht das forschende Pharmaunternehmen Boehringer Ingelheim seit mehr als 130 Jahren. Boehringer Ingelheim zählt zu den 20 führenden Unternehmen der Branche und ist bis heute in Familienbesitz. Für die drei Geschäftsbereiche Humanpharmazeutika, Tiergesundheit und biopharmazeutische Auftragsproduktion schaffen rund 50.000 Mitarbeiter tagtäglich Werte durch Innovation. In der Schweiz (Basel) sind rund 85 Mitarbeitende in den Bereichen Human Pharma und Animal Health tätig.

Zur Verstärkung unseres Medical Teams suchen wir für unseren Standort in Basel, eine/n

Medical Advisor for Early Clinical and Pipeline Development

Als Medical Advisor haben Sie die Aufgabe, relevante medizinische Programme und wissenschaftliche Informationen zu entwickeln, umzusetzen und der klinischen und wissenschaftlichen Gemeinschaft zur Verfügung zu stellen. Diese Bemühungen folgen einer globalen Strategie, die an lokale Bedürfnisse und Compliance-Vorschriften angepasst ist.

Spannende Tätigkeiten:

- Planung, Durchführung und Überwachung lokaler medizinischer Aktivitäten
- Umsetzung der globalen Strategie bezüglich früher klinischer Projekte und Pipelineentwicklung auf lokaler Ebene
- Intensive Interaktionen mit fachspezifischen Expertengruppen wie Ärzten und präklinischen Forschern, um das Potential der Substanz für die klinische Entwicklung in frühen Phasen zu evaluieren
- Kommunikation und Interaktion mit fachspezifischen Expertengruppen sowie Ärzten und Klinikpersonal, um die generellen klinischen Bedürfnisse zu verstehen sowie das Wissen über sich in der frühen Entwicklung befindlichen Substanzen und von zugelassenen BI-Medikamente in der akademischen und klinischen Gemeinschaft zu fördern
- BI und die Kundenbedürfnisse zu verstehen und zu befriedigen sowie das Wissen über BI-Medikamente in der akademischen und klinischen Gemeinschaft zu fördern
- Förderung der Interaktion und Kooperation zwischen Medical und Marketing sowie Mitgestaltung und Umsetzung des integrierten Brand- und Customer Plans unter Nutzung aller klassischen und innovativen Kommunikationskanäle
- Planung, Initiierung und Durchführung der Generierung und Sammlung von Real World Data, die durch Medical Affairs Programme wie nicht-interventionelle Studien, nicht-prozessuale Aktivitäten, IIS oder Compassionate-Use-Programme erhoben werden
- Leitung medizinischer Projekte (z.B. nationale Symposien, Beiratssitzungen)
- Aufbau und Pflege von medizinisch-wissenschaftlichem Fachwissen zur Entwicklung und Genehmigung von Marketingmaterialien sowie die Gewährleistung zur Einhaltung lokaler gesetzlicher Bestimmungen und interner Standardarbeitsanweisungen

Was Sie mitbringen:

- Vorzugsweise abgeschlossenes Hochschulstudium der Medizin mit fachärztlicher Ausbildung, Pharmazie oder Biowissenschaften sowie fundierte Erfahrung im wissenschaftlichen Bereich
- Klinisch-Pharmakologische Erfahrung in medizinischen Angelegenheiten und Kenntnisse in der Arzneimittelentwicklung und Pharmakovigilanz sowie zu wissenschaftlichen oder regulatorischen Themen
- Gute Kenntnisse bei der Generierung, Veröffentlichung und Interpretation von wissenschaftlichen Informationen in klinisch relevante Daten nach den Kriterien der evidenzbasierten Medizin
- Ausgeprägte unternehmerische Denkweise und gründliche Kenntnisse des Marketings, der Bedürfnisse externer Kunden sowie der Notwendigkeit der Compliance
- Die Fähigkeit, sowohl die geschäftlichen als auch die medizinischen Bedürfnisse zu verstehen, um ein Klima für eine effektive Medico/Marketing-Partnerschaft zu schaffen
- Überlegene organisatorische, analytische und entscheidungsfindende Fähigkeiten unter strategischen Gesichtspunkten mit Erfahrung in der pharmazeutischen Industrie
- Proaktive Haltung, Kontaktfreudigkeit sowie gute Verhandlungs- und Kommunikationsfähigkeit
- Fließend Englisch und Deutsch; Französisch oder Italienisch ein Plus
- Begrenzte Auslandsreisen für Kongresse oder zu Schulungszwecken

Wir bieten Ihnen:

.....ein Umfeld, das ein individuelles und unternehmensweites Wachstum fördert. Eines, in dem wir alle besser arbeiten können. Jeder, jeden Tag in jedem Job. Mit einer Haltung, in der wir gegenüber unseren Handlungen VERANTWORTUNG übernehmen, und Herausforderungen als Chance für unseren Erfolg erkennen. Eine Kultur der BEWEGLICHKEIT, die uns befähigt, aktive Gestalter der Veränderungen zu werden. Eine kraftvolle Can-Do Mentalität, die dazu motiviert, Werte durch INNOVATION zu schaffen als Basis für die Entwicklung bahnbrechender Therapien im Gesundheitswesen.

Für Fragen steht Ihnen Frau Svenja Levinson gerne zur Verfügung (+41 61 295 25 56 oder svenja.levinson.ext@boehringer-ingelheim.com).